

# Estudio cuantitativo de opinión pública

*Consejo Federal de Inversiones*

**SEPTIEMBRE 2025**

2R

CONSULTORÍA  
INVESTIGACIÓN

## FICHA TÉCNICA

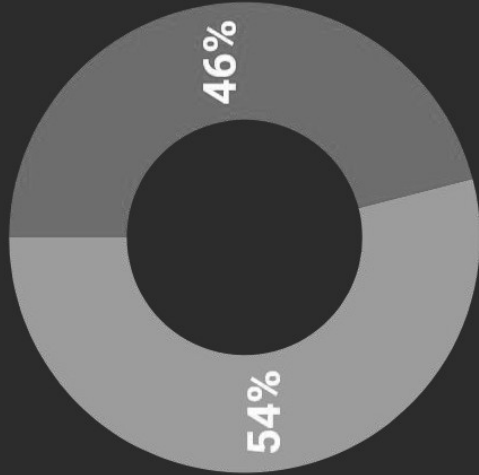
2R

<b>Universo</b>	Argentinos mayores de 16 años en condiciones de votar en AMBA.
<b>Muestra</b>	1200 casos
<b>Fecha de relevamiento</b>	9 y 10 de septiembre de 2025
<b>Técnica de muestreo</b>	Semi-probabilística. Relevamiento online. Cuotas por sexo, edad y nivel educativo.
<b>Margen de error estimado</b>	+/- 3.0 %. Nivel de Confianza: 95 %

*La totalidad de los resultados presentados en este informe están expresados en porcentajes, excepto los casos en los cuales se indique lo contrario. Los porcentajes han sido redondeados.*

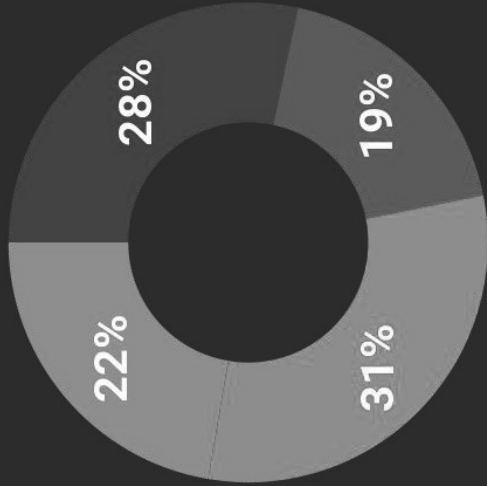
# COMPOSICIÓN MUESTRAL

SEXO



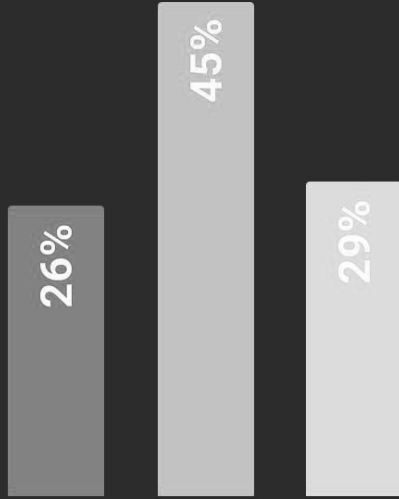
- Masculino
- Femenino

EDAD



- 16 a 29
- 30 a 44
- 45 a 59
- 60 y más

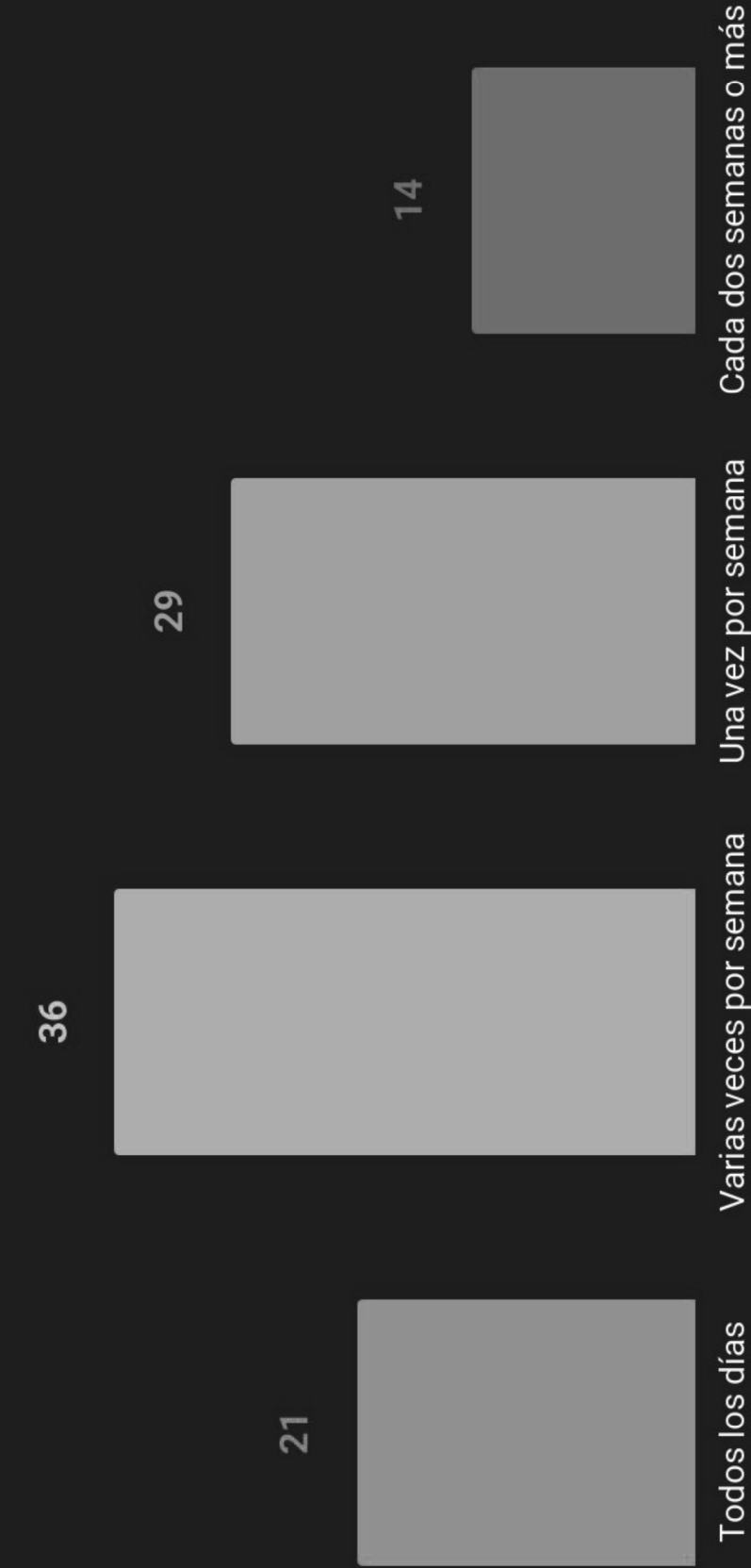
NIVEL EDUCATIVO



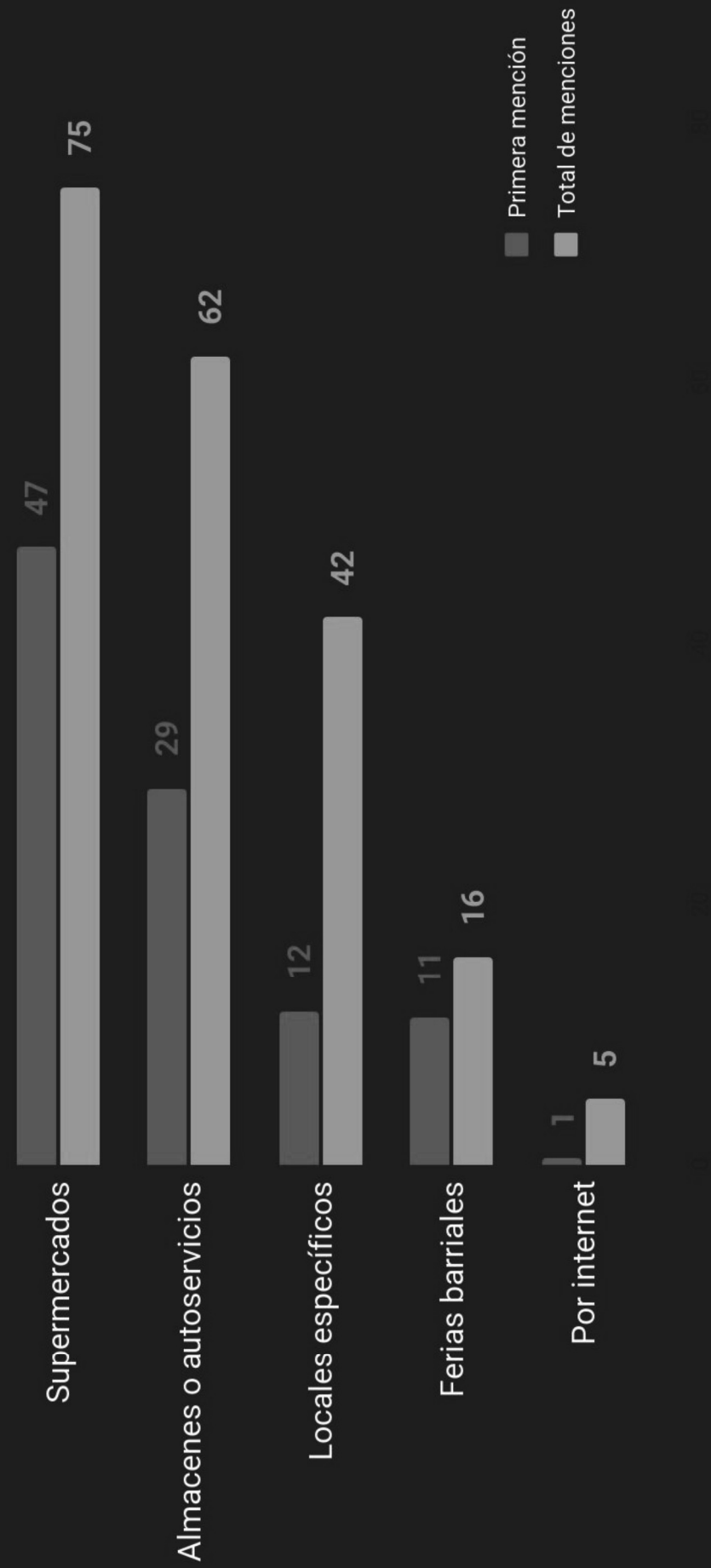
- Primario completo
- Secundario completo
- Universitario completo

## ¿Con qué frecuencia compras productos alimenticios para tu hogar?

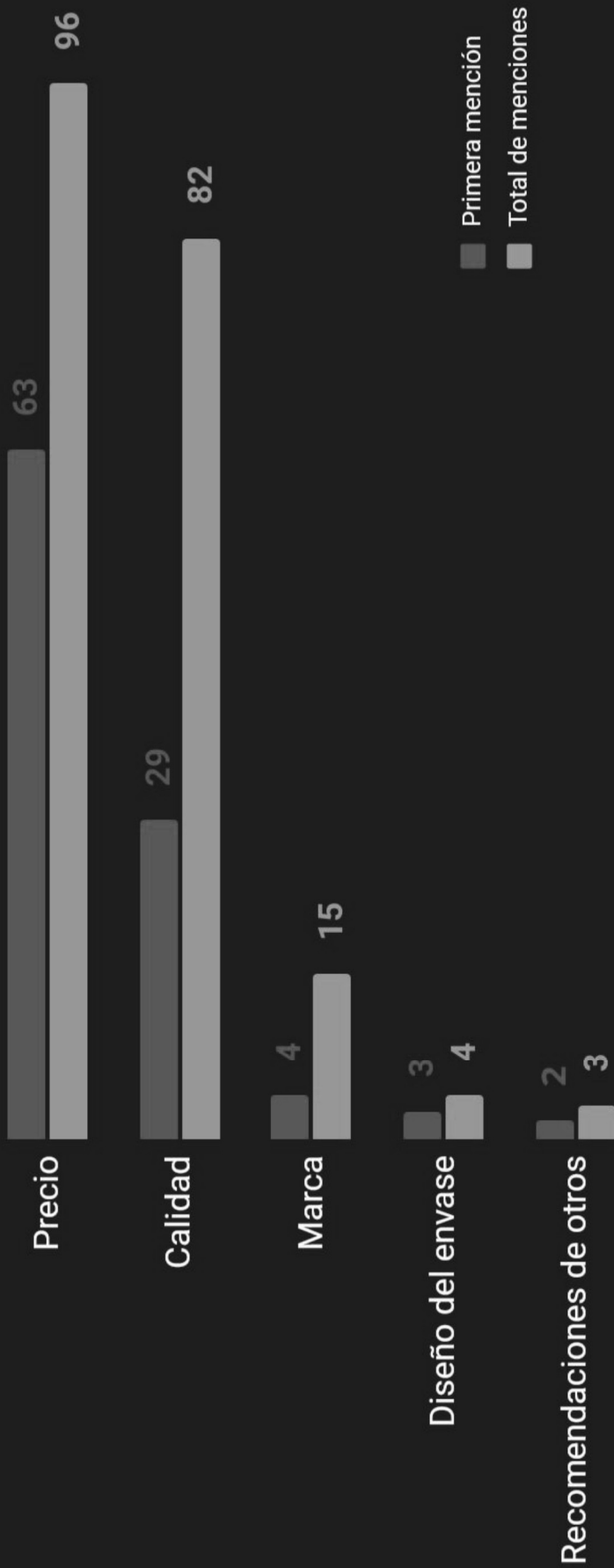
2R



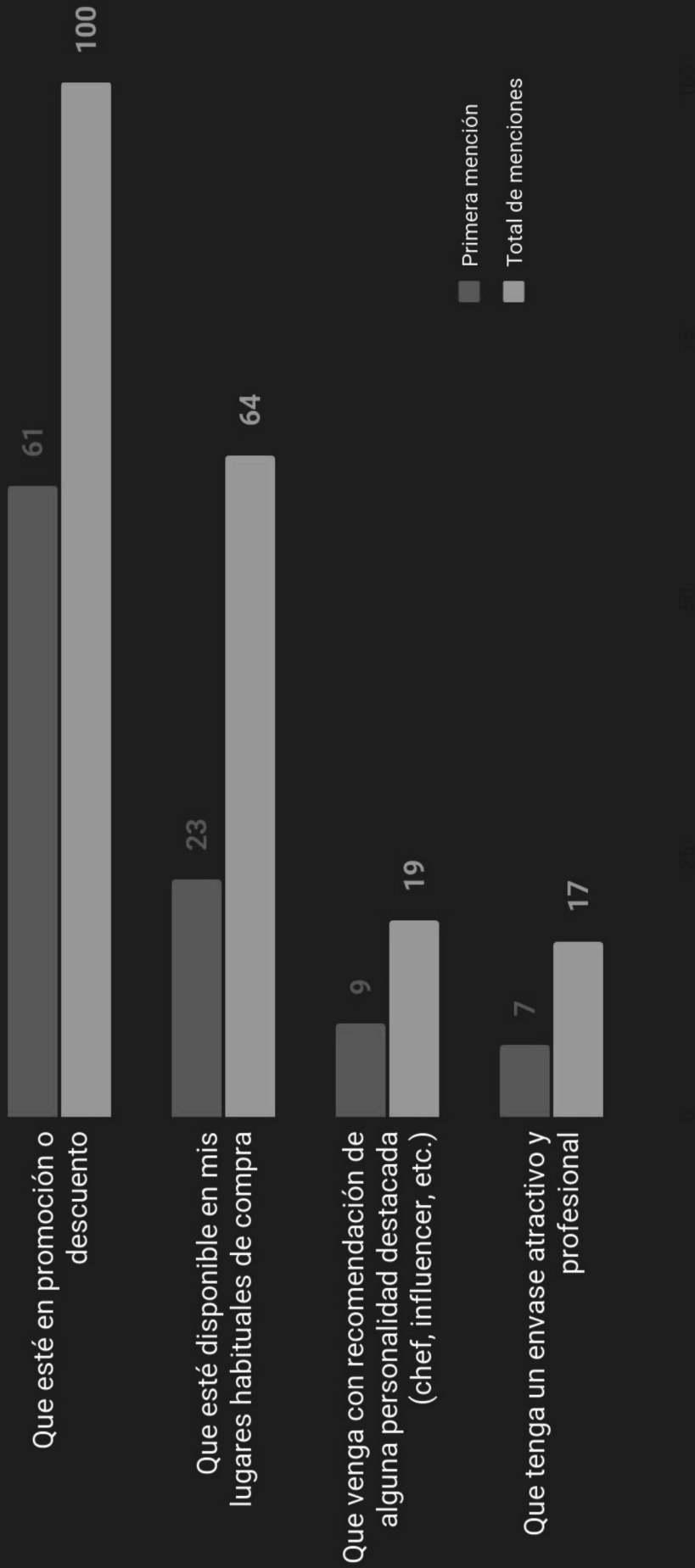
## ¿En qué lugares compras habitualmente estos productos?



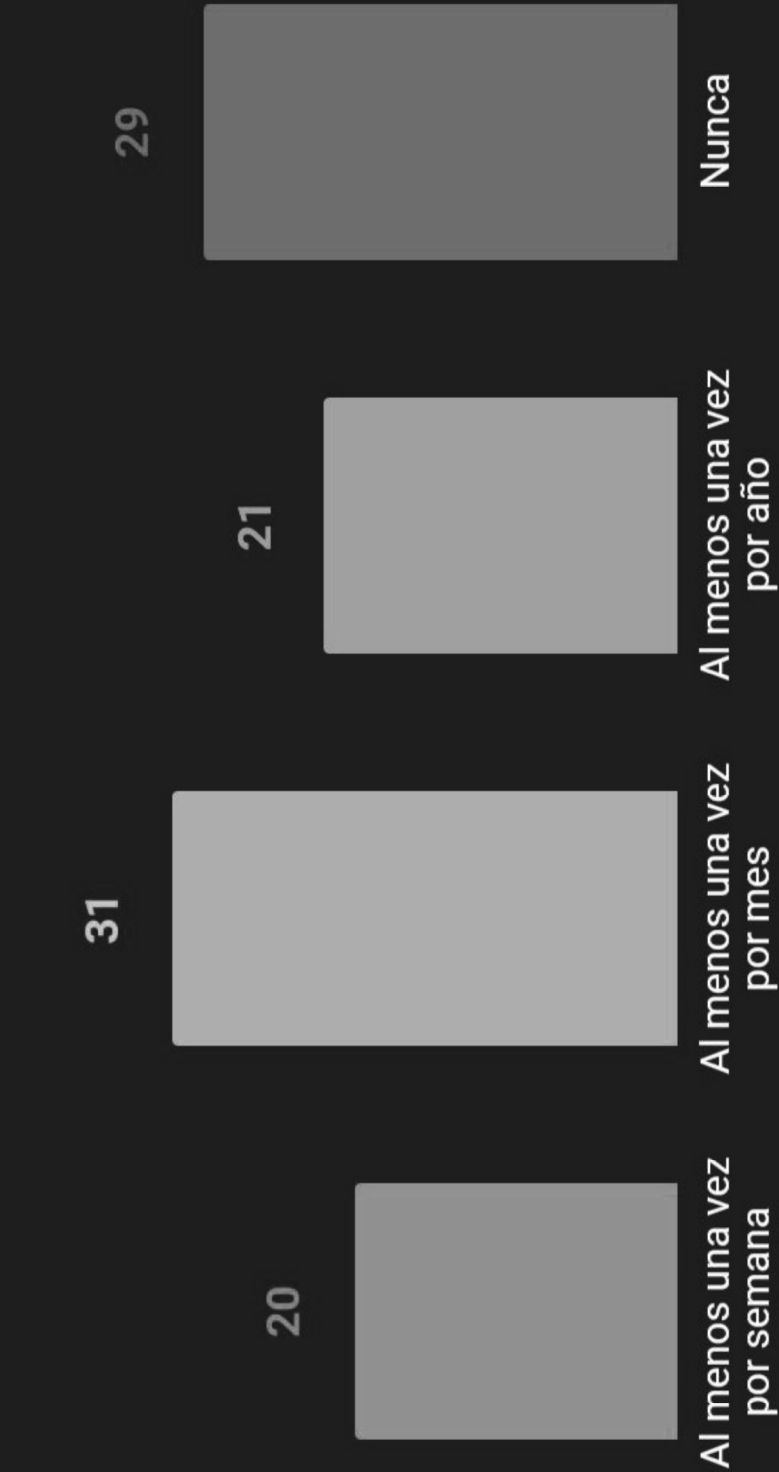
# ¿Qué factor es más importante a la hora de elegir un producto alimenticio?



# ¿Qué condiciones te harían probar un producto de una marca que no conocés?



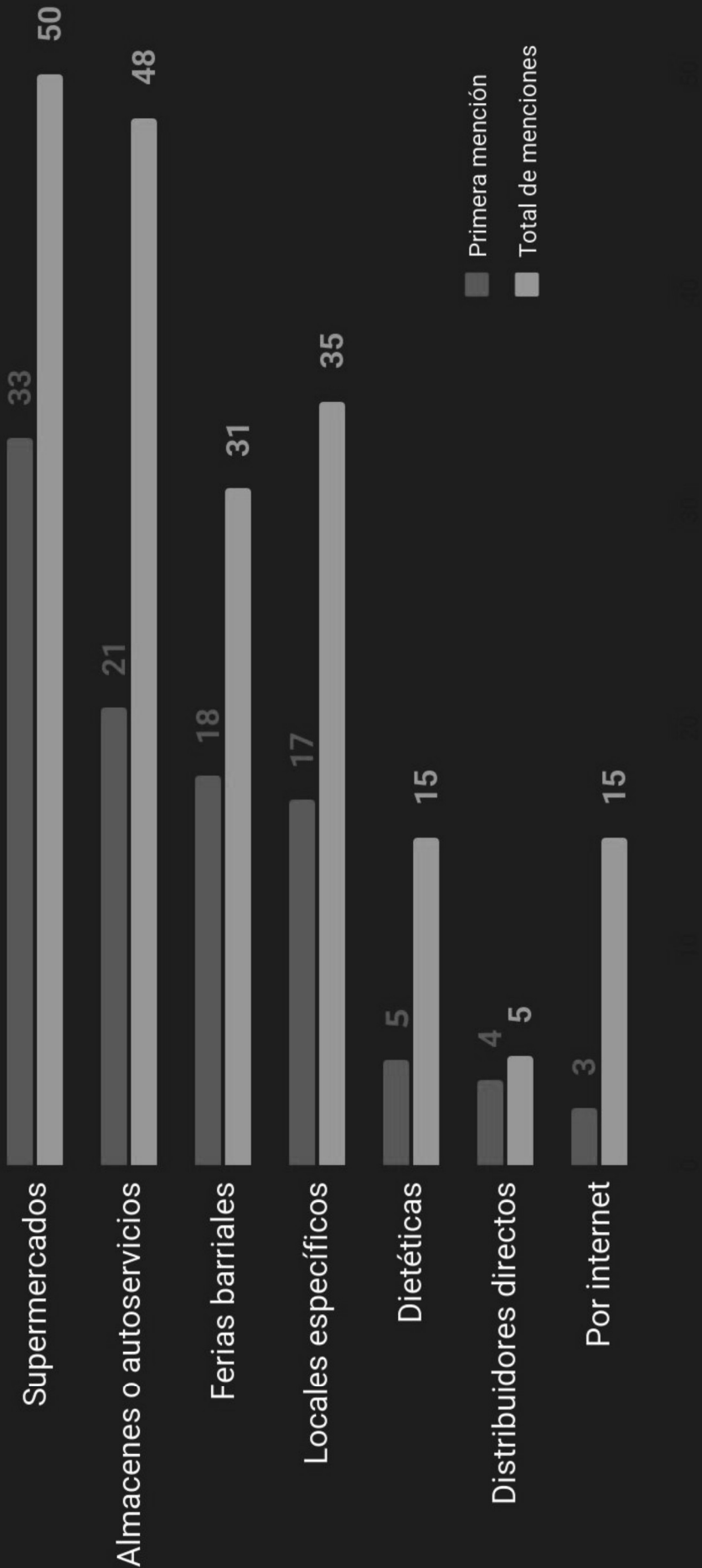
## ¿Con qué frecuencia dirías que compras productos alimenticios regionales?





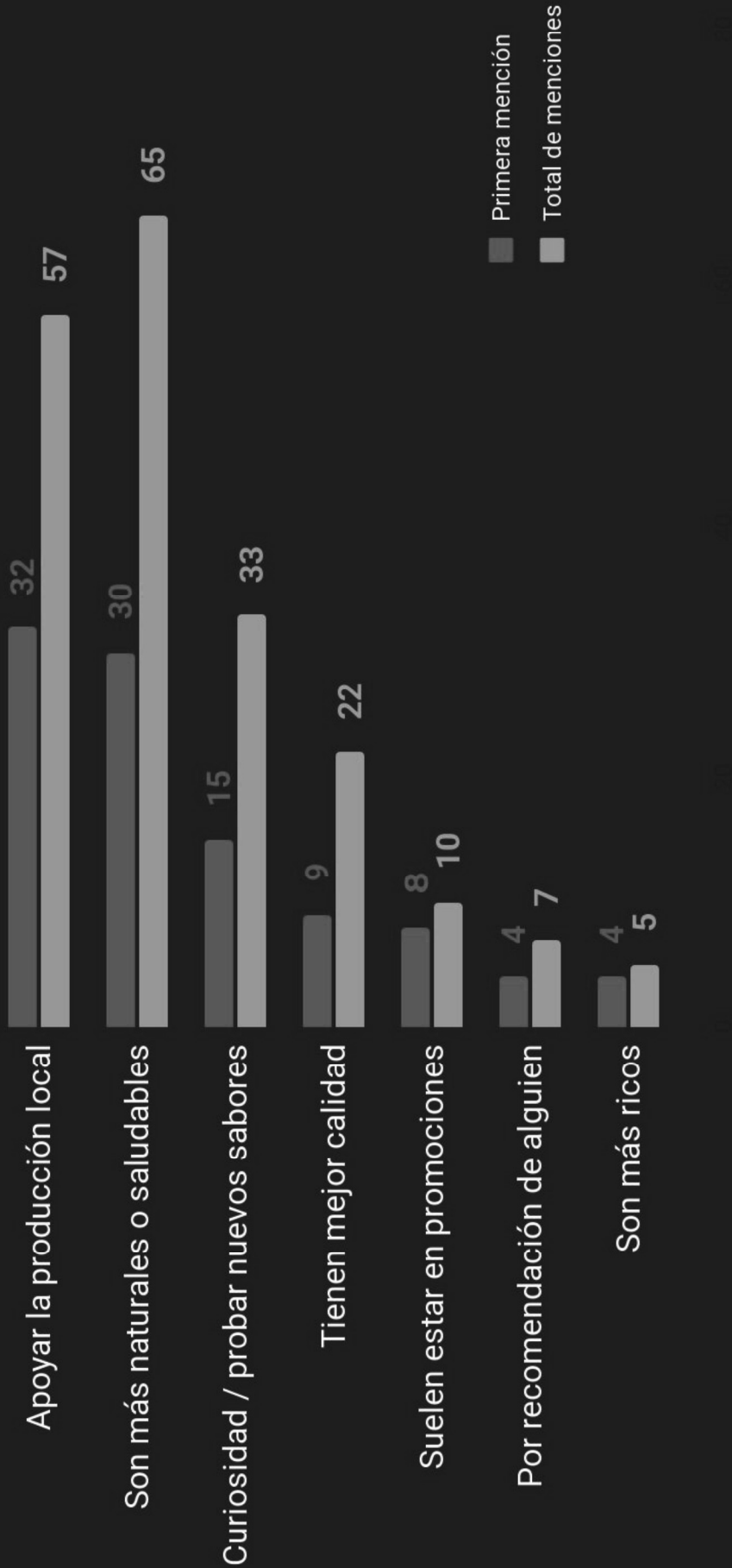
# ¿En qué lugares compras habitualmente este tipo de productos?

[Sólo a quienes no responden 'nunca' en la pregunta anterior]

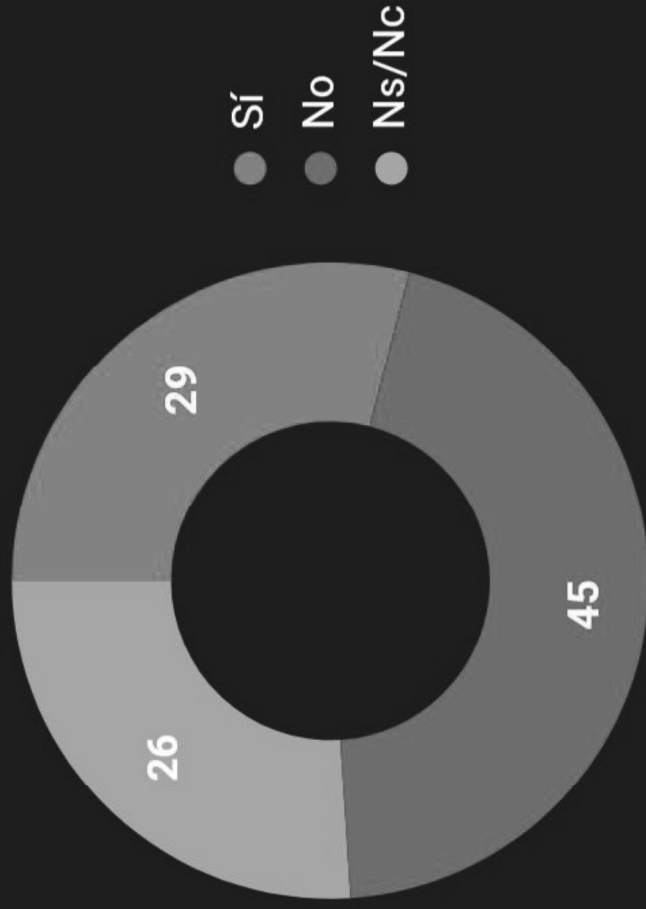


# ¿Qué motivos te *alientan* a comprar productos regionales?

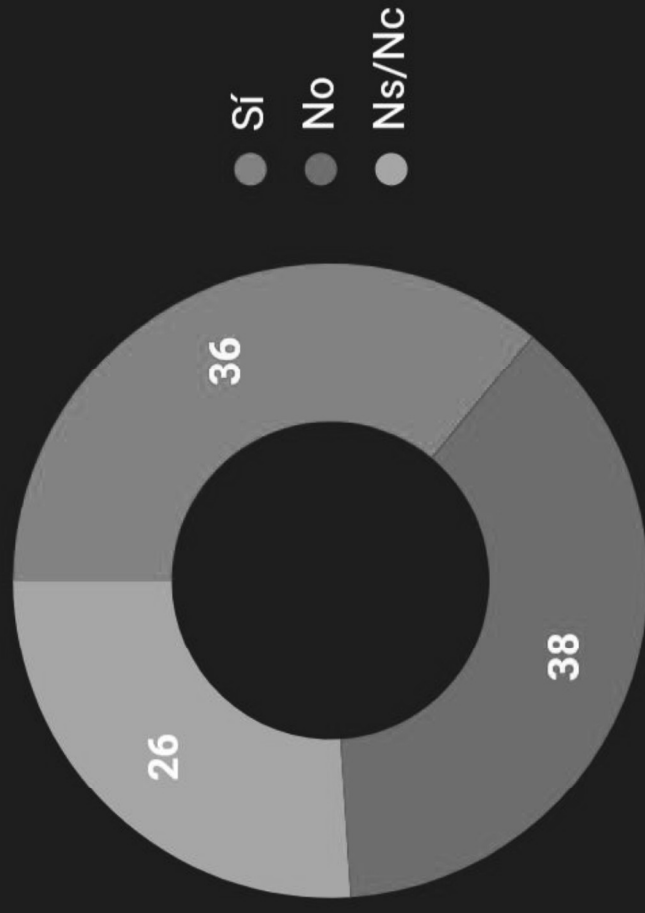
[Sólo a quienes no responden 'nunca' en la pregunta anterior]



*¿Conocés algún producto alimenticio que se produzca en la Provincia de La Rioja?*

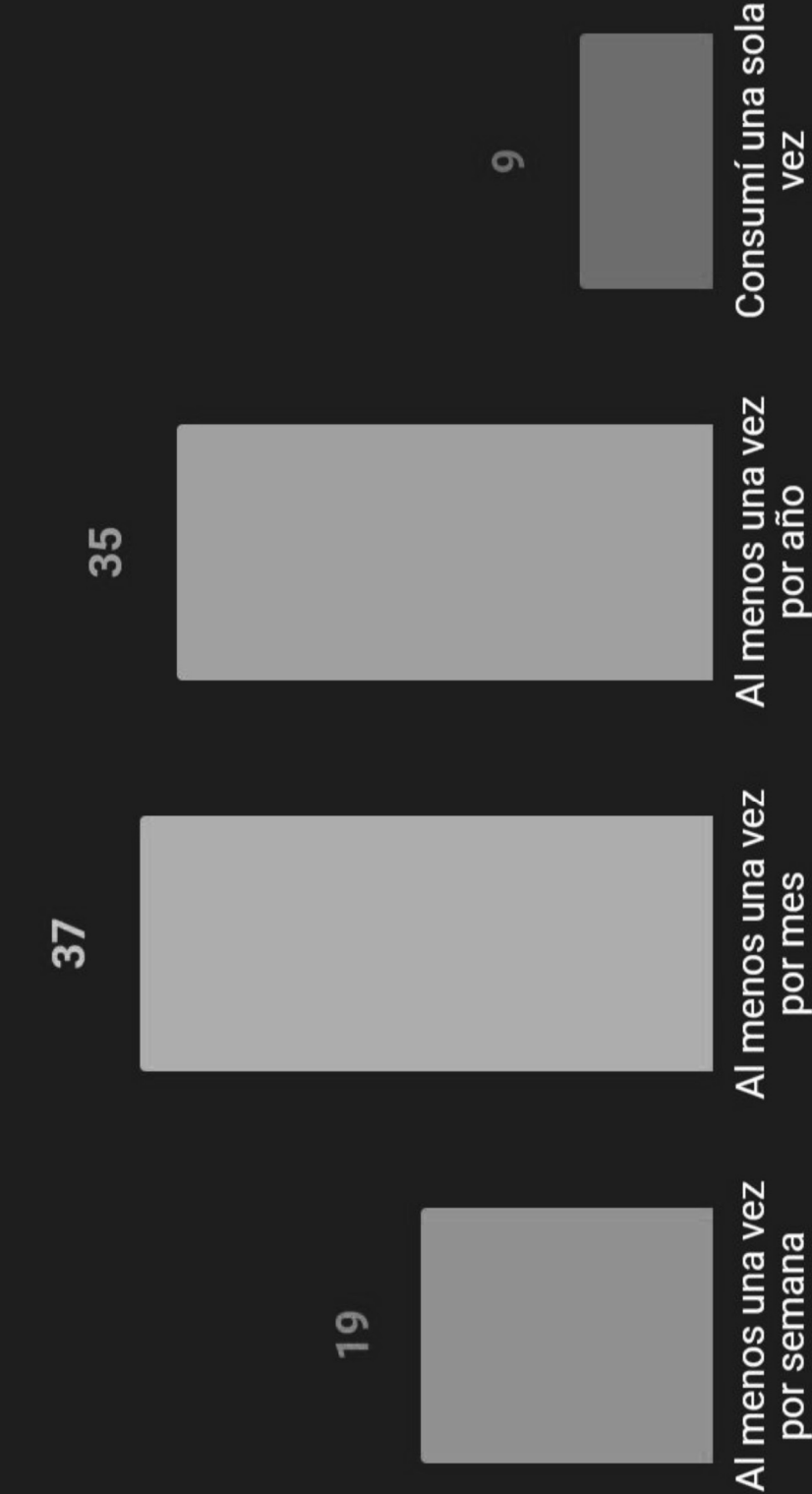


*¿Alguna vez consumiste algún producto alimenticio que fue producido en la Provincia de La Rioja?*



# ¿Con qué frecuencia consumís productos que se produzcan en la Provincia de La Rioja?

[Sólo a quienes no responden 'sí' en la pregunta anterior]



*¿Y los productos alimenticios de La Rioja te parecen de muy buena, buena, regular, mala o muy mala calidad?*

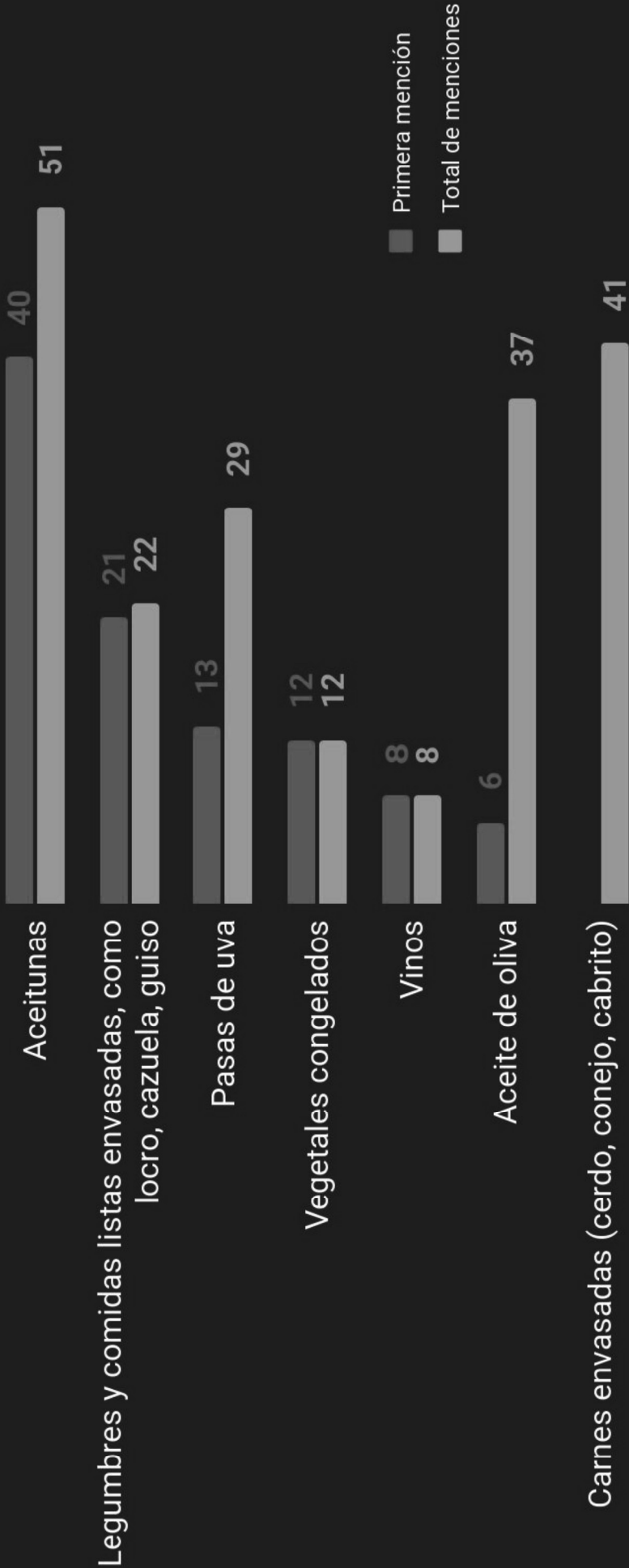


¿Conocés la marca “MEJOR RIOJANAS”?



# ¿Qué producto conoces de la marca MEJOR RIOJANAS?

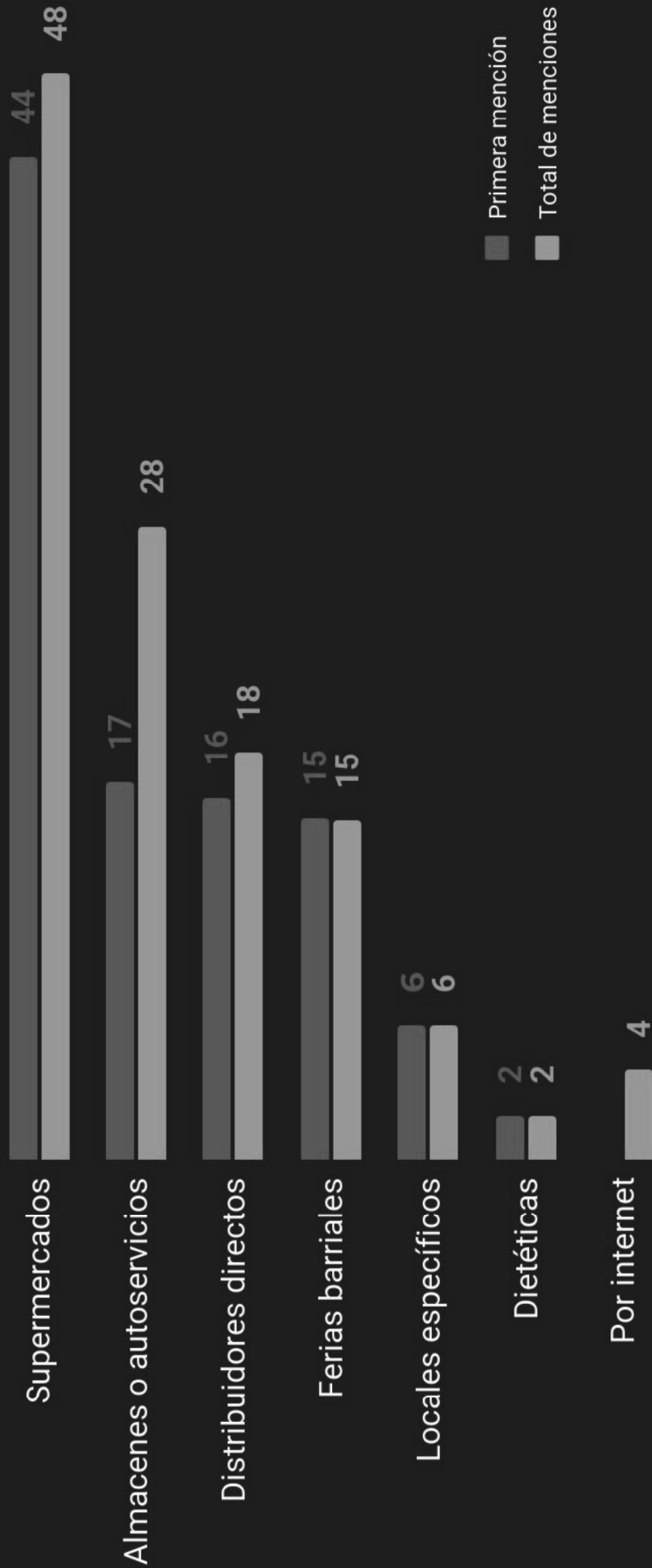
[Sólo a quienes conocen la marca]



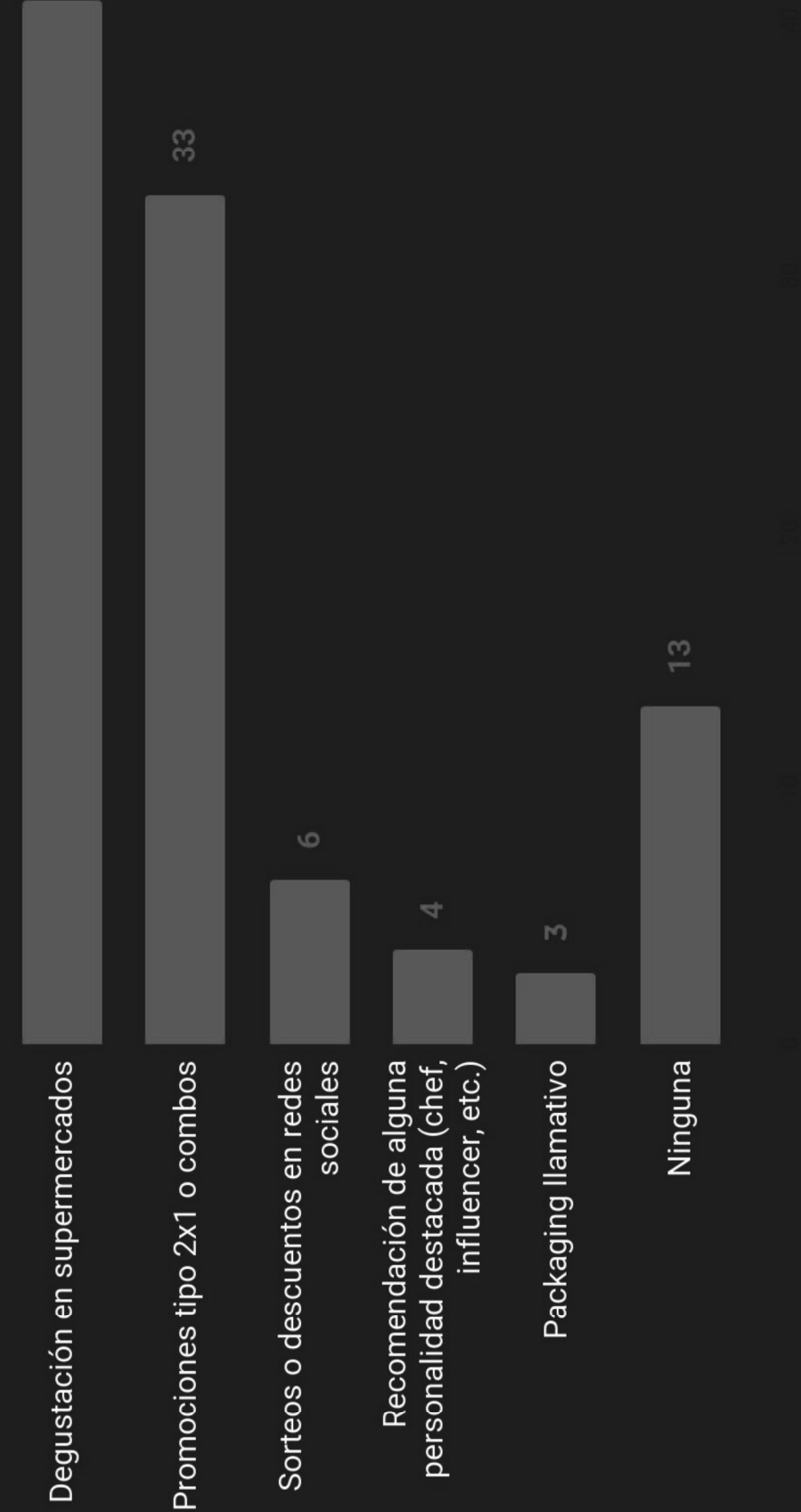


# ¿En qué lugares te gustaría encontrar productos como los de “MEJOR RIOJANAS”?

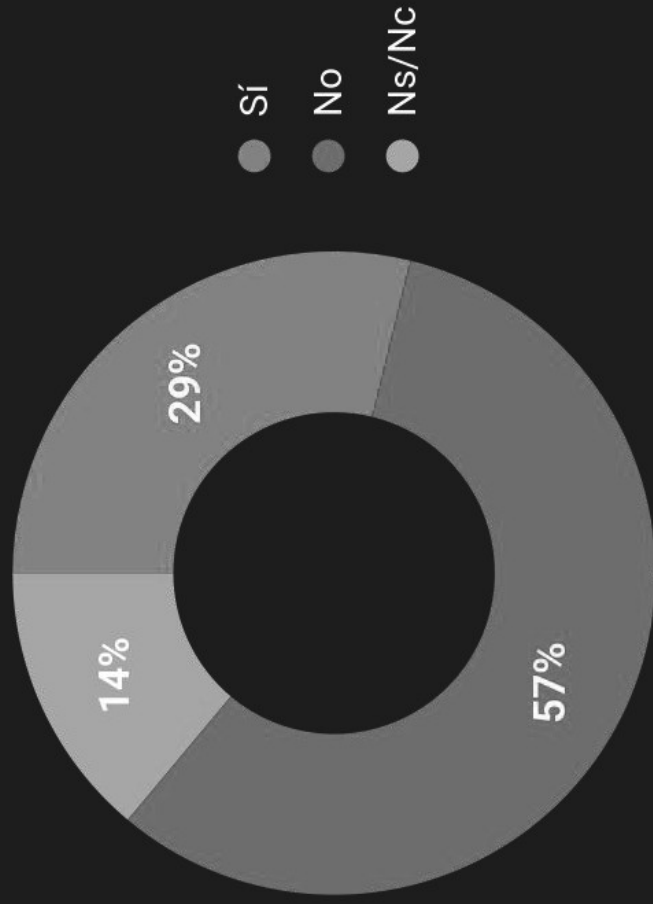
[Sólo a quienes conocen la marca]



# ¿Qué tipo de promoción te resultaría más efectiva para decidirte a comprar un producto regional nuevo?

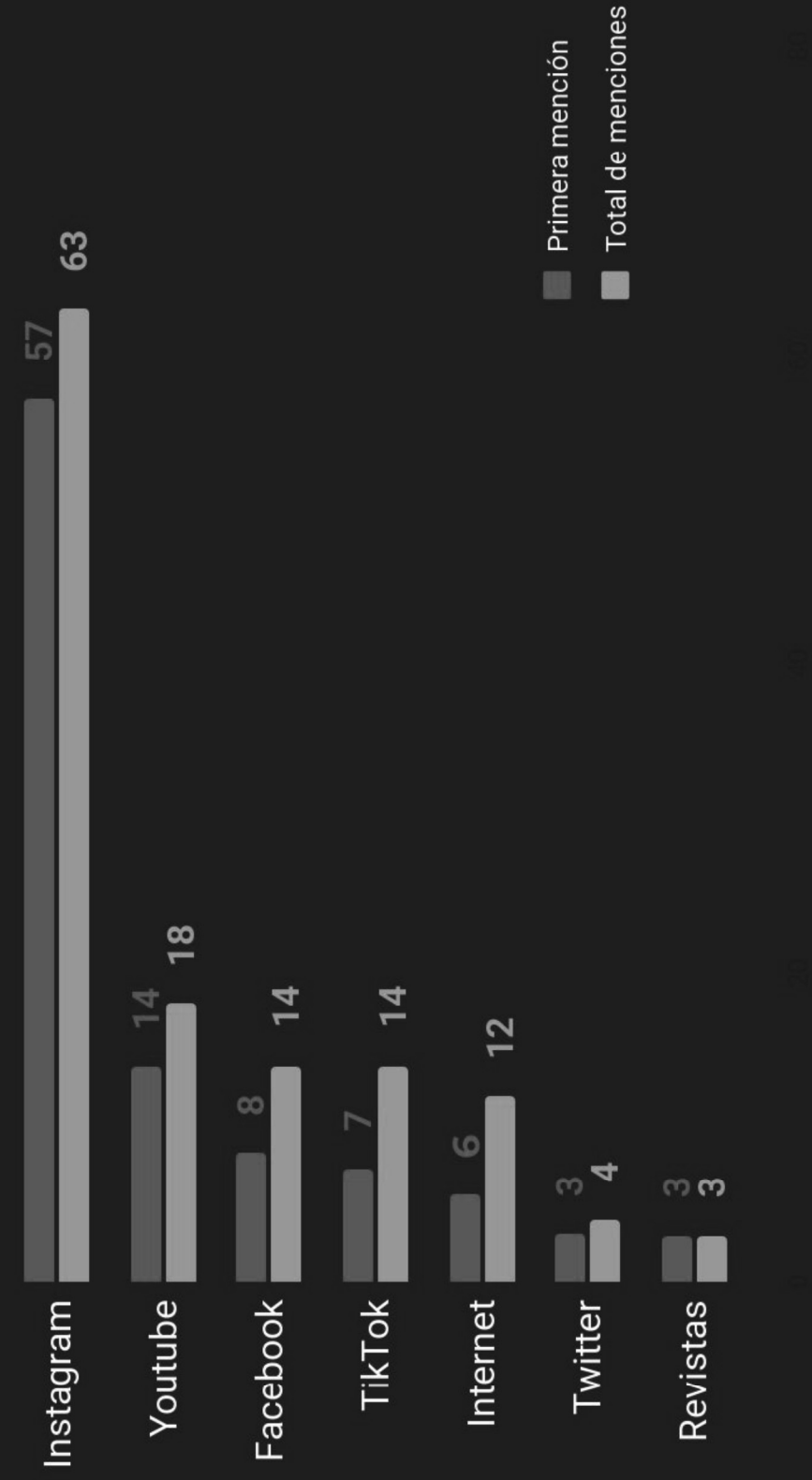


*En redes sociales o en internet, ¿seguís a influencers, chefs o creadores de contenido sobre comida, recetas o nutrición?*



# ¿Y cuál es la plataforma principal donde seguís o buscás influencers, chefs o creadores de contenido sobre comida, recetas o nutrición?

[Sólo a quienes responden 'sí' en la pregunta anterior]



# Muchas Gracias

Estudio cuantitativo  
de Opinión Pública

Consejo Federal de Inversiones | SEPTIEMBRE 2025